Version 3.1.0
15. Januar 2013

IBM Digital Analytics Digital Data Exchange API-Leitfaden

Hinweis

Vor Verwendung dieser Informationen und des darin beschriebenen Produkts sollten die Informationen unter „Bemerkungen" auf Seite 27 gelesen werden.

IBM Digital Marketing and Analytics ist die neue Generation der IBM Coremetrics-Produkte. Einzelheiten zur Produktbenennung finden Sie in der folgenden Tabelle.

Bisheriger Produktname	**Neuer Produktname**
IBM Coremetrics AdTarget	IBM AdTarget
IBM Coremetrics Benchmark	IBM Digital Analytics Benchmark
IBM Coremetrics Enterprise Analytics	IBM Digital Analytics Multisite
IBM Coremetrics Explore	IBM Digital Analytics Explore
IBM Coremetrics Import	IBM Digital Analytics Import
IBM Coremetrics Export	IBM Digital Analytics Export
IBM Coremetrics Intelligent Offer	IBM Digital Recommendations
IBM Coremetrics Lifecycle	IBM Digital Analytics Lifecycle
IBM Coremetrics LIVEmail	IBM LIVEmail
IBM Coremetrics Monitor	IBM Digital Analytics Monitor
IBM Coremetrics Search Marketing	IBM Search Marketing
IBM Coremetrics Social Analytics	IBM Digital Analytics for Social Media
IBM Coremetrics Tag Manager	IBM Digital Data Exchange
IBM Coremetrics Web Analytics	IBM Digital Analytics

Die im Lieferumfang der IBM Digital Analytics-Produkte enthaltene Dokumentation enthält vertrauliche und urheberrechtlich geschützte Informationen von IBM und unterliegt den Bedingungen der Vertraulichkeitsvereinbarungen, die von den Vertragspartnern getroffen wurden. Ungeachtet der jeweiligen Bestimmungen einer solchen Vertraulichkeitsvereinbarung erklären die Parteien übereinstimmend, die verwendete Dokumentation als vertrauliche Informationen von IBM zu behandeln und nicht an Dritte weiterzugeben oder zu kopieren, wenn es nicht in einer Lizenzvereinbarung zwischen den Parteien für diese Produkte ausdrücklich gestattet ist.

Lizenziertes Material - Eigentum von IBM

© Copyright IBM Corporation 2013.

Inhaltsverzeichnis

Kapitel 1. Informationen zu Digital Data Exchange 1
Systemvoraussetzungen 1
Zugriff auf Digital Data Exchange 1
Benutzerverwaltung in Digital Data Exchange . . . 2
Rollen und Berechtigungen in Digital Data Exchange 2
Navigation in Digital Data Exchange 4

Kapitel 2. Die Digital Data Exchange-API 7
Datenerfassung und Lademodul-IDs 7
Konfigurieren von API-Anforderungen 8
Filtern von API-Ausgaben 9
Filtern nach Lademodul-IDs 10
Abrufen der aktuellsten Lademodul-ID 10
Abrufen von Lademodul-IDs, die einer vorgegebenen Lademodul-ID folgen 11
API-Berichtsformate 11
Format generierter URLs 12
Anzeigen der API-Verwendung 12
Fehlersuche in API-Anforderungen 13

Kapitel 3. Digital Data Exchange-API-Datenfeldreferenz 15

Anhang A. Weitere Kontaktinformationen 23

Anhang B. Unterstützung 25

Bemerkungen 27
Marken 29
Datenschutzrichtlinien 29

© Copyright IBM Corp. 2013

Kapitel 1. Informationen zu Digital Data Exchange

Die Anwendung Digital Data Exchange ist Teil des IBM® Digital Analytics-Pakets. Sie bietet eine einzelne Benutzerschnittstelle zur Optimierung der Konfiguration und Bereitstellung von Seitentags. Damit der Verwaltungsaufwand für Tags bei IT- und Webentwicklerteams verringert und die Bildung von Gruppen in den Bereichen Marketing und General Business ermöglicht.

In Digital Data Exchange können Sie, abhängig von Ihren Berechtigungen, unter anderem folgende Aufgaben ausführen:

- IBM Digital Analytics-Tags und Tags von zertifizierten Partnern verwalten sowie Versionen von Standardtags erstellen, die Sie auf den aktuellen Seiten Ihrer Website einsetzen können;
- Optional Seitengruppenregeln konfigurieren, um JavaScript und Codefragmente anderer Anbieter auszulösen;
- Ähnliche Seiten einer Website zu Seitengruppen zusammenfassen und festlegen, welche Tags für die jeweilige Seitengruppe ausgeführt werden;
- Regeln festlegen, um zu bestimmen, wann Tags in Seitengruppen ausgeführt werden;
- Seitengruppen in Test- oder Produktionsumgebungen bereitstellen;
- Testweise Bereitstellung von Seitengruppen ausführen und optional Tag-Daten zu Testzwecken an IBM Digital Analytics senden;
- Testergebnisse verwenden, um das Verhalten der Tags auf Seiten zu berichtigen oder zu optimieren, bevor sie für Produktionszwecke bereitgestellt werden;
- Tags für bestimmte Partner inaktivieren oder erneut aktivieren;
- Mithilfe eines Versionsprotokolls Versionen vergleichen oder ein Rollback zu einer früher implementierten Version Ihres Seitengruppencodes durchführen;
- Ausgewählte Daten aus Digital Data Exchange API extrahieren.

Systemvoraussetzungen

Für alle IBM Digital Data Exchange-Benutzer gelten folgende Systemvoraussetzungen:

- RAM: mindestens 1 GB
- Flash, Version 10 -- http://get.adobe.com/flashplayer/
- Browser: Internet Explorer Version 7 bis Version 9, Firefox Version 6 bis Version 7 oder Chrome Version 14.

  Anmerkung: Damit Sie die Seitentestfunktion in Digital Data Exchange verwenden können, muss der Browser HTML5-fähig sein. Die aufgeführten Browserversionen werden zwar unterstützt, aber nicht alle Versionen sind HTML5-fähig.

Zugriff auf Digital Data Exchange

Wenn Ihr Konto für IBM Digital Data Exchange aktiviert ist, haben Sie zwei Zugriffsmöglichkeiten:

© Copyright IBM Corp. 2013

- Wenn Sie bereits bei einer IBM Digital Analytics-Anwendung angemeldet sind, klicken Sie im Navigationsmenü in der Kopfzeile auf **Digitaler Datenaustausch (Digital Data Exchange)**. Die Anwendung wird gestartet und Sie werden automatisch authentifiziert.
- Navigieren Sie direkt zu folgender Adresse: http://tagmanager.coremetrics.com. Geben Sie auf der Anmeldungsseite Ihre Kunden-ID, Ihren Benutzernamen und Ihr Kennwort ein und klicken dann auf **Anmelden (Log In)**.

Benutzerverwaltung in Digital Data Exchange

Benutzer mit Administratorberechtigungen können Benutzer und Benutzergruppen über das Menü **Admin** in IBM Digital Analytics verwalten.

Anweisungen zu den grundlegenden Vorgehensweisen beim Hinzufügen neuer Benutzer, Erstellen von Gruppen und Hinzufügen von Benutzern zu Gruppen finden Sie im *IBM Digital Analytics Benutzerhandbuch*.

Wenn Sie in Digital Data Exchange Benutzer mit unterschiedlichen Berechtigungen konfigurieren möchten, erstellen Sie für jeden Berechtigungstyp je eine Benutzergruppe und fügen Sie der jeweiligen Gruppe Benutzer hinzu. Führen Sie dazu folgende Schritte aus:

1. Klicken Sie in IBM Digital Analytics im Anwendungsheader auf **Admin**.
2. Klicken Sie im seitlichen Navigationsfenster auf **Gruppen verwalten (Manage Groups)**.
3. Erstellen Sie nach Bedarf neue Benutzergruppen, geben Sie einen Gruppennamen, entsprechende Kunden-IDs und die Berechtigung an, die Sie der jeweiligen Gruppe in Digital Data Exchange erteilen möchten.
4. Speichern Sie die neuen Gruppen.
5. Klicken Sie auf **Benutzer verwalten (Manage Users)**.
6. Erstellen Sie neue Benutzer oder bearbeiten Sie vorhandene Benutzer und fügen sie den Benutzergruppen mit der entsprechenden Berechtigung hinzu.
7. Speichern Sie die Benutzerprofile.

Rollen und Berechtigungen in Digital Data Exchange

Welche Tasks Sie in Digital Data Exchange ausführen können, hängt von Ihrer Benutzerrolle und den Berechtigungen ab, die dieser Rolle erteilt wurden.

In der folgenden Tabelle sind die Berechtigungsgruppen aufgeführt, die in Digital Data Exchange zur Verfügung stehen. Wenn Sie nicht ausdrücklich über Berechtigungen für einen bestimmten Bereich verfügen, gilt im Allgemeinen, dass Sie Elemente in diesem Bereich anzeigen, jedoch keine Änderungen daran vornehmen können.

Tabelle 1. Rollen und Berechtigungen in Digital Data Exchange

Digital Data Exchange-Berechtigungsoptionen	**Beschreibung der Berechtigungen**
Tags	Benutzer mit der Berechtigung "Tags" (Tags) können alle Tagdetails anzeigen und alle Aktionen ausführen, die im Abschnitt **Tags** der Anwendung verfügbar sind. Dazu gehört auch das Erstellen von Ersetzungen.

Tabelle 1. Rollen und Berechtigungen in Digital Data Exchange (Forts.)

Digital Data Exchange-Berechtigungsoptionen	**Beschreibung der Berechtigungen**
Seitengruppen	Benutzer mit der Berechtigung "Seitengruppen" (Page Groups) können alle Seitengruppendetails anzeigen und alle Aktionen ausführen, die im Abschnitt **Seitengruppen (Page Groups)** der Anwendung verfügbar sind. Dabei gelten folgende AUSNAHMEN: Der Berechtigung "Erweiterte Funktionen" (Advanced Features) zugewiesene Funktionen. Benutzer mit der Berechtigung "Seitengruppen" (Page Groups), aber ohne die Berechtigung "Erweiterte Funktionen" (Advanced Features) können reguläre Ausdrücke, Codefragmente und JavaScript-Partnerfunktionen ansehen, aber nicht bearbeiten, speichern oder ändern. Diese Benutzer können keine von anderen Benutzern für eine Seitengruppe gespeicherten erweiterten Funktionskonfigurationen bearbeiten oder löschen, und sie können auch keine Codefragmente zu einer Seitengruppe hinzufügen oder ändern.
Implementieren	Benutzer mit der Berechtigung "Bereitstellen" (Deploy) können Seitengruppen in Test- und Produktionsumgebungen bereitstellen. Die Berechtigung "Bereitstellen" ist auch erforderlich, um Partnertags für die Produktion zu aktivieren oder zu inaktivieren, oder um Produktionsversionen zurückzusetzen.
Verwalten	Benutzer mit der Berechtigung "Verwalten" (Manage) können alle im Abschnitt **Verwalten** der Anwendung verfügbaren Aktionen ausführen, mit Ausnahme der API-Funktionen. Für API-Funktionen ist die explizite Berechtigung "API für den digitalen Datenaustausch" erforderlich.
Erweiterte Funktionen	Benutzer mit der Berechtigung "Erweiterte Funktionen" (Advanced Features) haben sämtliche Berechtigungen zum Bearbeiten, Speichern und Löschen der Leistungsmerkmale regulärer Ausdrücke, Codefragmente und JavaScript-Partnerfunktionen. Die Berechtigung "Erweiterte Funktionen" (Advanced Features) kann nur mit der grundlegenden Berechtigung für jeden Anwendungsbereich erteilt werden. Ein Benutzer, dem beispielsweise die Berechtigung "Erweiterte Funktionen" für Tags erteilt werden soll, muss auch auch über die grundlegende Berechtigung für Tags verfügen.

Tabelle 1. Rollen und Berechtigungen in Digital Data Exchange (Forts.)

Digital Data Exchange-Berechtigungsoptionen	**Beschreibung der Berechtigungen**
Anwendungsprogrammierschnittstelle für Digital Data Exchange	Benutzer mit der Berechtigung "API für den digitalen Datenaustausch" (Digital Data Exchange API) haben Zugang zu den API-Konfigurationsseiten im Bereich **Verwalten > API** der Anwendung. In einigen Fällen verfügen die Benutzer eventuell über Berechtigungen nur für die API-Konfigurationsseiten, aber nicht für andere Bereiche in Digital Data Exchange. Unter der Berechtigung "API für den digitalen Datenaustausch" (Digital Data Exchange API) können Untergruppen ausgewählt und abgewählt werden, um differenziertere Berechtigungen zu definieren. Einige Benutzer können z. B. eine Berechtigung für alle API-Daten haben, während andere eine Berechtigung nur für bestimmte Arten von API-Daten wie z. B. "Warenkorbereignisse" oder "Konversionsereignisse" haben.

Navigation in Digital Data Exchange

In diesem Abschnitt werden die Hauptbereiche der Benutzerschnittstelle von Digital Data Exchange beschrieben.

Seitliches Navigationsfenster

In Digital Data Exchange können Sie über das seitliche Navigationsfenster auf den Abschnitt zugreifen, mit dem Sie arbeiten möchten. Klicken Sie auf die Überschrift eines Abschnitts, um dessen Inhalt zu erweitern, und dann auf eine untergeordnete Überschrift, um den entsprechenden Abschnitt im Hauptarbeitsbereich zu öffnen.

Tags Im Abschnitt **Tags** haben Sie Zugriff auf die verfügbaren Tags, die nach Partner gruppiert sind. Klicken Sie auf einen Partnerabschnitt, um auf die Tag-Konfigurationsseite dieses Partners zuzugreifen. Wählen Sie einen Tag-Typ aus, um Tags dieses Typs zu bearbeiten und zu speichern.

Assets Im Abschnitt **Assets** haben Sie Zugriff auf die verschiedenen Objekte, die die Seitentags Ihrer Website unterstützen, einschließlich Seitengruppen und Codefragmente.

Implementierung
Im Abschnitt **Deployment** haben Sie Zugriff auf deploymentbezogene Funktionen, einschließlich Transferverlauf, Vergleich der Deploymentversion und Rollback sowie Seitentests.

Verwalten
Im Abschnitt **Verwalten (Manage)** haben Sie Zugriff auf Verwaltungsfunktionen wie Lieferantenzuordnungen, globale und Partnereinstellungen sowie API-Konfigurations- und -Verwendungsberichte.

Anwendungskopfzeile

Das Menü am oberen Rand der Anwendungsschnittstelle enthält Links zu Standardoptionen in IBM Digital Analytics-Anwendungen.

Anwendungsumschaltmenü
Dieses Dropdown-Menü gewährt Zugriff auf andere IBM Digital Analytics- und Marketinganwendungen. Klicken Sie auf den Namen einer Anwendung, um im aktuellen Fenster zu dieser Anwendung zu wechseln, oder klicken Sie auf **Öffnen (Open)**, um die Anwendung in einem neuen Fenster oder einer neuen Registerkarte des Browsers zu starten. Einige Optionen sind nur sichtbar, wenn Sie Zugriff auf IBM Digital Analytics-Anwendungen haben.

Admin
Dieser Link ist nur für Benutzer mit Administratorberechtigung sichtbar. Klicken Sie auf diesen Link, um die Verwaltungskonsole zu starten, damit Sie Benutzer, Benutzergruppen und ihre Berechtigungen verwalten können. Weitere Informationen finden Sie im Abschnitt "Verwaltung" im " *IBM Digital Analytics Benutzerhandbuch*".

Hilfe Klicken Sie auf **Hilfe zu dieser Seite (Help for this page)**, um die Hilfe für die aktuelle Seite zu öffnen. In jedem Hilfethema können Sie auf das vollständige Inhaltsverzeichnis des Hilfesystems zugreifen und in allen Themen suchen und navigieren.

Klicken Sie auf **Produktdokumentation (Product Documentation)**, um eine Seite aufzurufen, von der aus Sie auf die gesamte Dokumentation für diese Anwendung zugreifen können. Diese Option steht möglicherweise nicht allen Benutzern zur Verfügung, abhängig von ihrer Rolle.

Feedback
Über diesen Link können Sie Ihr Feedback per E-Mail an **Technischer Support (Technical Support)** oder an **Produktmanagement (Product Management)** senden.

Unterstützung
Klicken Sie auf diesen Link, um zum Support Center zu gelangen. Wenn Sie kein Support Center-Konto haben, können Sie anhand der Anweisungen eines erstellen.

Abmelden
Klicken Sie auf **Abmelden (Logout)**, um sich von der Anwendung abzumelden.

Kapitel 2. Die Digital Data Exchange-API

Die Digital Data Exchange-API ist eine Anwendung in IBM Digital Data Exchange, mit der Sie über eine generierte URL einen API-Aufruf anfordern können, der die gewünschten Daten zurückgibt.

Ihre API-Anforderungen können auf der Grundlage eines Satzes von Standarddatenereignistypen (z. B. Konversionsereignisse, Seitenaufrufereignisse, Warenkorbereignisse oder Ereignisse gekaufte Produkte) konfiguriert werden. Optional können Sie Ihre Anfrage auch filtern, damit nur die gewünschten Daten zurückgegeben werden.

Anmerkung: Sie können nur auf die API zugreifen, wenn Sie einer Benutzerrolle angehören, die Berechtigungen für die Digital Data Exchange API erhalten hat. Außerdem könnte Ihr Zugriff auf bestimmte Datenereignistypen beschränkt sein. Falls Sie Hilfe zu Ihren Benutzerrechten benötigen, wenden Sie sich an Ihren Systemadministrator.

Datenerfassung und Lademodul-IDs

Datenerfassung

Manche Datenereignistypen geben erst dann die vollständigen Daten aus, wenn die zugehörige Sitzung abgeschlossen ist. So können beispielsweise Ereignisdaten zum Seitenaufruf erfasst werden, sobald dieses Ereignis stattfindet und bevor die aktuelle Sitzung des Benutzers endet. Hingegen müssen die Ereignisdaten zu Einkäufen oder nicht gekauften Produkten aus den Daten der abgeschlossenen Sitzung berechnet werden. Deshalb werden sie erst geschickt, wenn die Sitzung beendet ist. Wenn Sie eine API-Anforderung stellen, werden nur abgeschlossene Ereignisse in die zurückgegebenen Daten eingeschlossen.

API-Anforderungen können so konfiguriert werden, dass sie Daten mit zugehörigen Lademodul-IDs für einen Zeitraum von 8 Tagen vor der aktuellen Lademodul-ID zurückgeben. Das Abrufen von Lademodul-IDs, die früher als die aktuelle Lademodul-ID erstellt wurden, wird nicht unterstützt. Wenn Sie allerdings zuvor Lademodul-IDs abgerufen haben, die innerhalb von 8 Tagen erstellt wurden, können Sie mit ihrer Hilfe die zugehörigen Daten abrufen.

Lademodul-IDs

Die erfassten Daten werden alle 5 Minuten in die Datenbank geladen. Jeder neue Datenstapel wird mit einer eindeutigen Lademodul-ID identifiziert, einer von dem System, das den Datenstapel verarbeitet hat, vergebenen Nummer, die für jeden neuen Stapel um eine festgelegte Menge erhöht wird.

Wenn Sie API-Anforderungen stellen, wird die Lademodul-ID als Parameter in der URL der API-Anforderung benötigt.

Details zum Auffinden der aktuellsten Lademodul-ID finden Sie unter „Abrufen der aktuellsten Lademodul-ID” auf Seite 10.

© Copyright IBM Corp. 2013

Details zum Auffinden der Liste von Lademodul-IDs, die nach einer bestimmten Lademodul-ID verfügbar wurden, finden Sie unter „Abrufen von Lademodul-IDs, die einer vorgegebenen Lademodul-ID folgen" auf Seite 11.

Sie können die Lademodul-ID zum Filtern nutzen, wenn Sie Daten von der API anfordern, oder um Daten programmgestützt in Ihren API-Aufruf einzuschließen, sodass Sie immer die aktuellsten Daten erhalten. Ausführliche Informationen zur Verwendung der Lademodul-ID finden Sie unter „Filtern nach Lademodul-IDs" auf Seite 10.

Konfigurieren von API-Anforderungen

Konfigurieren Sie API-Anforderungen über die Benutzerschnittstelle von IBM Digital Data Exchange.

Anmerkung: Ihre Benutzer-ID hat nur Zugriff auf die Digital Data Exchange API, wenn Sie zu einer Benutzerrolle gehören, die Berechtigungen für die API erhalten hat. Außerdem könnte Ihr Zugriff auf bestimmte Berichte begrenzt sein. Falls Sie Hilfe bei Ihren Benutzerrechten benötigen, wenden Sie sich an Ihren Systemadministrator.

1. Klicken Sie auf **Verwalten > API (Manage > API)**.
2. Geben Sie Details zum Typ des Datenereignisses an, dessen Daten Sie extrahieren möchten.
   a. Wählen Sie den Typ des Datenereignisses für Ihre API-Anforderung aus.
   b. Wählen Sie die Sprache aus, in der die Daten zurückgemeldet werden sollen.
   c. Wählen Sie das Format aus, in dem die Daten zurückgemeldet werden sollen. Ausführliche Informationen zu den unterstützten Formaten finden Sie unter „Anzeigen der API-Verwendung" auf Seite 12.
3. Wählen Sie in der Liste **Verfügbare Datenfelder (Available Data Fields)** die Datenfelder aus, die Sie extrahieren möchten, und verschieben Sie diese in die Liste **Ausgewählte Datenfelder (Selected Data Fields)**.

   Wenn Sie keine Auswahl vornehmen, werden standardmäßig alle Datenfelder in die Datenanfrage eingeschlossen, die dem ausgewählten Datenereignistyp zugeordnet sind.

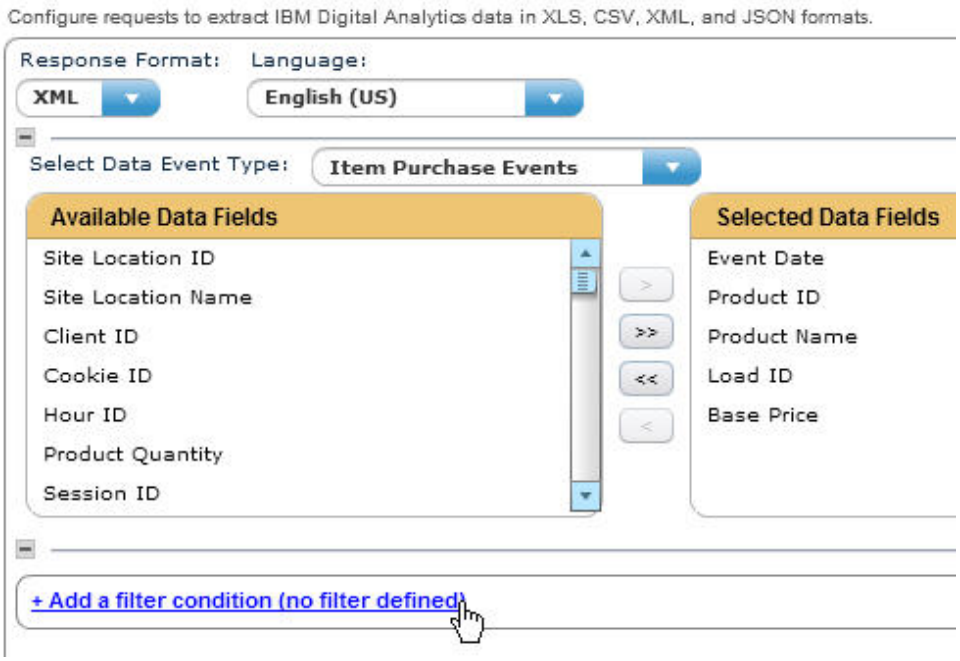
   Sie können mehrere Felder auswählen, indem Sie beim Klicken die Taste **Strg** oder die **Umschalttaste** gedrückt halten. Verschieben Sie die Felder per Drag-and-drop oder über die Rechtspfeile. Die Schaltfläche mit dem einfachen Pfeil nach rechts verschiebt die ausgewählten Felder; die Schaltfläche mit dem doppelten Pfeil nach rechts verschiebt alle Felder, egal, ob sie ausgewählt wurden.
4. Wenn Sie alle Felder ausgewählt haben, für die Sie Daten extrahieren möchten, klicken Sie auf **API-URL generieren (Generate API URL)**. Die URL wird generiert und unten auf der Seite angezeigt.
5. Kopieren Sie die URL und fügen Sie sie in die Adresszeile eines Browsers ein, um auf Ihre extrahierten Daten zuzugreifen.

Filtern von API-Ausgaben

Beim Erstellen einer API-Anforderung erstellen Sie Filter zur Begrenzung der zurückgegebenen Inhalte. Die Filterkriterien sind spezifisch für den Datenereignistyp, den Sie für Ihre Anforderung auswählen.

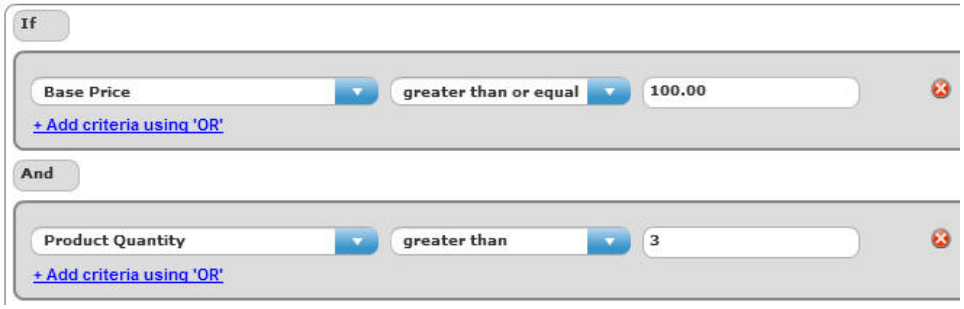
Gehen Sie wie folgt vor, um Filterbedingungen für Ihre API-Anforderung anzugeben.

1. Klicken Sie auf **Verwalten > API (Manage > API)**.
2. Nachdem Sie auf der Konfigurationsseite der API-Anforderung die Datenfelder ausgewählt haben, die die API-Anforderung zurückgeben soll, klicken Sie auf den Link **Filterbedingung hinzufügen (Add a filter condition)**.



3. Fügen Sie mindestens ein Kriterium für das Filtern Ihrer API-Datenanforderung hinzu.

   Bei einer API-Anforderung über Ereignisse gekaufte Produkte können Sie zum Beispiel die zurückgemeldeten Daten nach Grundpreis und Produktmenge filtern.



4. Nachdem Sie alle Ihre Filterkriterien angegeben haben, klicken Sie auf **API-URL generieren (Generate API URL)**. Die resultierende API-URL enthält nur Daten, die Ihren Filterkriterien entsprechen.

   Die Filterbedingungen werden jedes Mal zurückgesetzt, wenn Sie einen neuen Datenereignistyp auswählen und wenn Sie die API-Seite verlassen.

Filtern nach Lademodul-IDs

Die Lademodul-ID gibt den angeforderten Datenstapel an. Sie wird als Parameter in der URL der API-Anforderung benötigt.

1. Rufen Sie die Lademodul-ID für die Datenstapel ab, die Sie anfordern möchten.
2. Ändern Sie die URL Ihrer API-Anforderung, indem Sie am Ende der URL folgende Zeichenfolge hinzufügen: `&filter=load_id+eq+nnnnnnnnnn`. Dabei ist `nnnnnnnnnn` die Lademodul-ID-Nummer.

Beispiel: Datenanforderung nur für Lademodul-ID 1335478800

Die verwendete URL zur Anforderung der zugehörigen Daten zur Lademodul-ID 1335478800 sollten folgendermaßen aussehen:

```
https://welcome.coremetrics.com:8080/analyticswebapp/api/1.0//report-data/
ddx/carts.ftl?clientId=<clientid>&username=<userid>&format=xls
&userAuthKey=<authKey>&language=en_US&viewID=default.ftl
&filter=load_id+eq+1335478800
```

Abrufen der aktuellsten Lademodul-ID

Sie können die aktuellste Lademodul-ID entweder über die Benutzerschnittstelle oder über eine API-Anforderung abrufen.

Über die Benutzerschnittstelle

1. Klicken Sie auf **Verwalten > API (Manage > API)**.
2. Die aktuellste Lademodul-ID wird in der rechten oberen Ecke der Konfigurationsseite der API-Anforderung angezeigt. Klicken Sie auf **Lademodul-ID (Load ID)**, um das Feld **Lademodul-ID (Load ID)** zu aktualisieren und die aktuellste verfügbare Lademodul-ID anzuzeigen.

API-Anforderung "GetLastLoadID" stellen

1. Klicken Sie auf **Verwalten > API (Manage > API)**.
2. Kopieren Sie auf der Konfigurationsseite der API-Anforderung die Anforderungs-URL der Lademodul-ID, die folgende Form hat:

   ```
   http://welcome.coremetrics.com/analyticswebapp/api/1.0/getLastLoadId?userAuthKey
   =<authKey>&clientId=<clientid>&username=<userid>
   ```

3. Verwenden Sie die URL über das Programm oder fügen Sie sie einfach in das Adressfeld eines Web-Browsers ein.

   Die aktuellste verfügbare Lademodul-ID-Nummer wird in folgender Form zurückgegeben:

   `{"loadid":"nnnnnnnnnn"}`. Dabei ist `nnnnnnnnnn` die Lademodul-ID-Nummer.

Abrufen von Lademodul-IDs, die einer vorgegebenen Lademodul-ID folgen

Um alle für eine bestimmte Lademodul-ID generierten verfügbaren Lademodul-IDs abzurufen, führen Sie eine `getLoadIdsAfter` API-Anforderung aus.

1. Klicken Sie auf **Verwalten > API (Manage > API)**.
2. Kopieren Sie auf der Konfigurationsseite der API-Anforderung die Anforderungs-URL der Lademodul-ID, die diese Form hat: `http://welcome.coremetrics.com/analyticswebapp/api/1.0/getLastLoadId?userAuthKey=<authKey>&clientId=<clientid>&username=<userid>`
3. Ersetzen Sie den Parameter `getLastLoadId` durch `getLoadIdsAfter`.
4. Hängen Sie die Lademodul-ID an: `&load_id=nnnnnnnnnn`.

   Das richtige Format der verwendeten URL für eine `getLoadIdsAfter` API-Anforderung finden Sie im Beispiel unten.
5. Verwenden Sie die URL über das Programm oder fügen Sie sie einfach in das Adressfeld eines Web-Browsers ein.

   Alle verfügbaren Lademodul-IDs, die nach Ihrer angegebenen Lademodul-ID generiert wurden, werden im folgenden Format zurückgegeben:

   `{"loadids":["nnnnnnnnn1","nnnnnnnnn2","nnnnnnnnn3"]}`. Dabei sind `nnnnnnnn1, nnnnnnnnn2 und nnnnnnnnn3` eindeutige Lademodul-IDs.

Beispiel: getLoadIdsAfter Load ID 1333581000

Die verwendete URL zum Abrufen der verfügbaren Lademodul-IDs nach Lademodul-ID 133358100 sollte wie folgt aussehen:

```
http://welcome.coremetrics.com/analyticswebapp/api/1.0/getLoadIdsAfter?userAuthKey
=<authKey>&clientId=<clientid>&username=<userid>&load_id=1333581000
```

API-Berichtsformate

Die Digital Data Exchange API gibt Berichte in diesen Formaten zurück:

XLS Die Berichtsdatei ist eine `*.xls`-Datei mit dem Namen `download.xls`.

CSV Die Berichtsdatei ist eine `*.csv`-Datei mit dem Namen `download.csv`.

XML In Ihrem Browser wird eine Webseite mit Daten im XML-Format zurückgegeben.

JSON In Ihrem Browser wird eine Webseite mit Daten im JSON-Format zurückgegeben.

Format generierter URLs

Das Format der von der Schnittstelle von Digital Data Exchange API generierten URLs folgt der in diesem Kapitel beschriebenen Struktur.

Die API-Schnittstelle generiert eine URL für Sie, basierend auf von Ihnen konfigurierten Berichtsdaten. Sie können die URL ändern, um die Abfrage zu ändern, sodass Sie zum Beispiel denselben API-Aufruf mit unterschiedlichen Intervallen tätigen können.

Die grundlegende URL-Struktur ist `https://welcome.coremetrics.com/analyticswebapp/api/1.0/report-data/ddx/`, gefolgt von:

1. Datenereignistyp
2. Kunden-ID
3. Benutzername des Benutzers, der den Bericht angefordert hat
4. Berichtsdateiformat (`xls`, `csv`, `xml` oder `json`)
5. API-Token (wird automatisch von der API generiert)
6. Sprache
7. Die ausgewählten Datenfelder

URL-Beispiel

In diesem Beispiel ist die URL zur besseren Lesbarkeit in mehrere Zeilen aufgeteilt. Die tatsächliche URL enthält keine Zeilenumbrüche.

```
https://welcome.coremetrics.com:8080/analyticswebapp/api/1.0/
/report-data/ddx/orders.ftl?clientId=<clientid>&username=<userid>
&format=xls&userAuthKey=<authKey>&language=en_US&viewID=default.ftl
&metrics=CLIENT_ID,CLIENT_ORDER_NUMBER,EVENT_DATE,LOAD_ID,ORDER_TOTAL
```

Anzeigen der API-Verwendung

Im Verwendungsbericht der Digital Data Exchange API wird eine Liste der Anfragen an die API während des im Bericht ausgewählten Zeitraums angezeigt. Für jede Anfrage sehen Sie Datum und Uhrzeit, Datenereignistyp, Benutzername, anfragende IP-Adresse und die Anzahl der zurückgegebenen Einträge.

Filtern der Daten im API-Verwendungsbericht

Sie können die Daten, die in dem Bericht angezeigt werden, über das Steuerelement Filter **Zeitraum (Period)** filtern. Um die Kalender- und Filteroptionen aufzurufen, klicken Sie auf **Berichtsoptionen (Report Options)**.

Daten im API-Verwendungsbericht finden

Um bestimmte Einträge zu finden, geben Sie im Feld **In Tabelle suchen (Find in Table)** einen Suchbegriff ein. Sortieren Sie die Spalten in auf- oder absteigender Reihenfolge, indem Sie auf den Pfeil in der Ecke der jeweiligen Spaltenüberschrift klicken.

Fehlersuche in API-Anforderungen

In diesem Abschnitt werden Fehler aufgelistet, die auftreten könnten, wenn Sie API-Anforderungen einreichen.

Lademodul-IDs als Parameter verwenden

Anforderungsergebnis (Beispiel)	Fehlerbeschreibung
`{"errorCodes":["INVALID_LOAD_ID"], "lastloadid":"1333125300", "minloadid":"1332776700"}`	Die für den Parameter `getLoadIdsAfter` angegebene Lademodul-ID wurde in der Datenbank nicht gefunden. Die Antwort enthält die `minloadid` (die früheste Lademodul-ID in der Datenbank) und die `lastloadid` (die späteste in der Datenbank gefundene Lademodul-ID).
`{"loadids":[]}`	Für den Parameter `getLoadIdsAfter` wurde keine Lademodul-ID angegeben.
`{"errorCodes":["USER_AUTHENTICATION _FAILED"]}`	Der Benutzername oder der Authentifizierungsschlüssel war falsch oder wurde nicht gefunden
`{"errorCodes":["API_USER_AUTHENTICATION _FAILED"]}`	Die Kunden-ID war falsch oder wurde nicht gefunden. **Anmerkung:** Sie können keine API-Anforderungen stellen, wenn Ihre Kunden-ID nicht für Digital Data Exchange API aktiviert ist.
`{"errorCodes":["INVALID_LOAD_ID"]}`	Die angegebene Lademodul-ID war keine Ganzzahl.
`{"loadid":null}`	Die Datenbank enthält keine Lademodul-IDs.
`{"errorCodes":["PLEASE_CONTACT_CUSTOMER _SUPPORT"]}`	Ein Fehler ist aufgetreten, der nicht mit der Authentifizierung oder Gültigkeitsprüfung der Lademodul-ID in Beziehung steht. Wenden Sie sich an die Kundenunterstützung.

Kapitel 3. Digital Data Exchange-API-Datenfeldreferenz

In den folgenden Tabellen werden die verfügbaren Datenfelder für die verschiedenen Datenereignistypberichte in der Digital Data Exchange-API aufgelistet. Zu jedem Datenfeld werden der Datentyp und die maximale Anzahl der Zeichen angezeigt.

Warenkorbereignisse

Datenfeld	Datentyp (Zeichen)
Grundpreis	Numerisch (16,2)
Kunden-ID	Numerisch (8,0)
Cookie-ID	Numerisch (30,0)
Ereignisdatum	Zeitmarke ohne Zeitzone
Stunden-ID	Numerisch (2,0)
Lademodul-ID	Numerisch
Produkt-ID	CHARVAR (256)
Produktname	CHARVAR (256)
Produktmenge	Numerisch (8,0)
Sitzungs-ID	Numerisch (38,0)
Shopattributfelder 1-50 für Warenkorbereignisse	CHARVAR (256)
Site-ID	CHARVAR (256)
ID der Siteposition	CHARVAR (256)
Name der Siteposition	CHARVAR (256)

Konversionsereignisse

Datenfeld	Datentyp (Zeichen)
Kunden-ID	Numerisch (8,0)
Konversionsereignis-Aktionstyp	Numerisch (2,0)
Attributfelder 1-50 für Konversionsereignisse	CHARVAR (256)
Konversionsereigniskategorie	CHARVAR (256)
Konversionsereignis-ID	CHARVAR (256)
Konversionsereignispunkte	Numerisch (8,0)
Cookie-ID	Numerisch (30,0)
Ereignisdatum	Zeitmarke ohne Zeitzone
Stunden-ID	Numerisch (2,0)
Lademodul-ID	Numerisch
Sitzungs-ID	Numerisch (38,0)
Site-ID	CHARVAR (256)

© Copyright IBM Corp. 2013

Cookie-Anmeldedaten

Datenfeld	Datentyp (Zeichen)
Kunden-ID	Numerisch (8,0)
Cookie-ID	Numerisch (30,0)
Ausstiegsseiten-ID	CHARVAR (256)
Positions-ID der Ausstiegssite	CHARVAR (256)
Ziel-URL	CHARVAR (1024)
Einstiegsseiten-ID	CHARVAR (256)
Positions-ID der Einstiegssite	CHARVAR (256)
Ereignisdatum	Zeitmarke ohne Zeitzone
Flag für ersten Besuch	CHARVAR (1)
Stunden-ID	Numerisch (2,0)
IP-Adresse	CHARVAR (256)
Lademodul-ID	Numerisch
MMC-Flag	CHARVAR (1)
Referrer-Name	CHARVAR (256)
Referrer-Typ	CHARVAR (1)
Referrer-URL	CHARVAR (1024)
Suchlink	CHARVAR (1024)
Suchbegriff	CHARVAR (256)
Sitzungs-ID	Numerisch (38,0)
Sitzungsseitenaufrufe	Numerisch (10,0)
Verbrachte Sitzungszeit	Numerisch (6,0)
Benutzeragent	CHARVAR (256)

Elementereignisse

Datenfeld	Datentyp (Zeichen)
Kunden-ID	Numerisch (8,0)
Cookie-ID	Numerisch (30,0)
Elementattributfelder 1-50	CHARVAR (256)
Elementkategorie	CHARVAR (50)
Element-ID	CHARVAR (50)
Ereignisdatum	Zeitmarke ohne Zeitzone
Stunden-ID	Numerisch (2,0)
Lademodul-ID	Numerisch
Sitzungs-ID	Numerisch (38,0)
Site-ID	CHARVAR (256)

Ereignisse nicht gekaufte Produkte

Datenfeld	Datentyp (Zeichen)
Basispreis	Numerisch (16,2)
Kunden-ID	Numerisch (8,0)
Cookie-ID	Numerisch (30,0)
Ereignisdatum	Zeitmarke ohne Zeitzone
Stunden-ID	Numerisch (2,0)
Lademodul-ID	Numerisch
Produkt-ID	CHARVAR (256)
Produktname	CHARVAR (256)
Produktmenge	Numerisch (8,0)
Sitzungs-ID	Numerisch (38,0)
Shopattributfelder 1-50 für Ereignis nicht gekaufte Produkte	CHARVAR (256)
Site-ID	CHARVAR (256)
ID der Siteposition	CHARVAR (256)
Name der Siteposition	CHARVAR (256)

Ereignisse gekaufte Produkte

Datenfeld	Datentyp (Zeichen)
Basispreis	Numerisch (16,2)
Kunden-ID	Numerisch (8,0)
Cookie-ID	Numerisch (30,0)
Ereignisdatum	Zeitmarke ohne Zeitzone
Stunden-ID	Numerisch (2,0)
Lademodul-ID	Numerisch
Produkt-ID	CHARVAR (256)
Produktname	CHARVAR (256)
Produktmenge	Numerisch (8,0)
Sitzungs-ID	Numerisch (38,0)
Shopattributfelder 1-50 für Ereignis gekaufte Produkte	CHARVAR (256)
Site-ID	CHARVAR (256)
ID der Siteposition	CHARVAR (256)
Name der Siteposition	CHARVAR (256)

MMC-Klicks

Datenfeld	Datentyp (Zeichen)
Kunden-ID	Numerisch (8,0)
Cookie-ID	Numerisch (30,0)
Ereignisdatum	Zeitmarke ohne Zeitzone
Stunden-ID	Numerisch (2,0)

Datenfeld	Datentyp (Zeichen)
Marketingprogramm-Attributfelder 1-50	CHARVAR (256)
Lademodul-ID	Numerisch
Parameter 1-4	CHARVAR (256)
Sitzungs-ID	Numerisch (38,0)
Site-ID	CHARVAR (256)

Auftragsereignisse

Datenfeld	Datentyp (Zeichen)
Kunden-ID	Numerisch (8,0)
Kundenauftragsnummer	Numerisch (30,0)
Cookie-ID	Numerisch (30,0)
Ereignisdatum	Zeitmarke ohne Zeitzone
Stunden-ID	Numerisch (2,0)
Lademodul-ID	Numerisch
Auftragssumme	Numerisch (16,2)
Auftrags-/Transaktionsattributfelder 1-50	CHARVAR (256)
Sitzungs-ID	Numerisch (38,0)
Versandgebühren	Numerisch (16,2)
Site-ID	CHARVAR (256)
Zeilensumme	Numerisch (3,0)

Ereignisse Seitenaufrufe

Datenfeld	Datentyp (Zeichen)
Kunden-ID	Numerisch (8,0)
Cookie-ID	Numerisch (30,0)
Ziel-URL	CHARVAR (1024)
Ereignisdatum	Zeitmarke ohne Zeitzone
Stunden-ID	Numerisch (2,0)
Lademodul-ID	Numerisch
Begriff der internen Suche	CHARVAR (256)
Seiten-ID (Page ID)	CHARVAR (256)
Seitenname	CHARVAR (256)
Verbrachte Seitenzeit	Numerisch (6,0)
Seitenaufruf-Attributfelder 1-50	CHARVAR (256)
Referrer-URL	CHARVAR (1024)
Suchergebniszähler	Numerisch (10,0)
Sitzungs-ID	Numerisch (38,0)
Site-ID	CHARVAR (256)
ID der Siteposition	CHARVAR (256)
Name der Siteposition	CHARVAR (256)

Ereignisse Produktansichten

Datenfeld	Datentyp (Zeichen)
Kunden-ID	Numerisch (8,0)
Cookie-ID	Numerisch (30,0)
Ereignisdatum	Zeitmarke ohne Zeitzone
Stunden-ID	Numerisch (2,0)
Lademodul-ID	Numerisch
Seiten-ID (Page ID)	CHARVAR (256)
Produkt-ID	CHARVAR (256)
Produktname	CHARVAR (256)
Produktansicht-Attributfelder 1-50	CHARVAR (256)
Sitzungs-ID	Numerisch (38,0)
Site-ID	CHARVAR (256)
ID der Siteposition	CHARVAR (256)
Name der Siteposition	CHARVAR (256)

Seitenbereichsanalyse - Klicks

Datenfeld	Datentyp (Zeichen)
Kunden-ID	Numerisch (8,0)
Cookie-ID	Numerisch (30,0)
Ereignisdatum	Zeitmarke ohne Zeitzone
Stunden-ID	Numerisch (2,0)
Lademodul-ID	Numerisch
Parameter 1-4	CHARVAR (256)
Sitzungs-ID	Numerisch (38,0)
Site-ID	CHARVAR (256)

Zugriff auf Registrierungsdaten

Datenfeld	Datentyp (Zeichen)
Alter	Numerisch (3,0)
Ort	CHARVAR (256)
Kunden-ID	Numerisch (8,0)
Cookie-ID	Numerisch (30,0)
Land/Region	CHARVAR (256)
Bildungsabschluss	CHARVAR (256)
E-Mail-Adresse	CHARVAR (256)
Ereignisdatum	Zeitmarke ohne Zeitzone
Geschlecht	CHAR (1)
Stunden-ID	Numerisch (2,0)

Datenfeld	Datentyp (Zeichen)
Lademodul-ID	Numerisch
Maximaleinkommensebene	Numerisch (14,2)
Mindesteinkommensebene	Numerisch (14,2)
Registrierungsattributfelder 1-50	CHARVAR (256)
Registrierungs-ID	CHARVAR (256)
Site-ID	CHARVAR (256)
Bundesland	CHARVAR (256)
Postleitzahl	CHARVAR (256)

Websiteaktion - Klicks

Datenfeld	Datentyp (Zeichen)
Kunden-ID	Numerisch (8,0)
Cookie-ID	Numerisch (30,0)
Ereignisdatum	Zeitmarke ohne Zeitzone
Stunden-ID	Numerisch (2,0)
Lademodul-ID	Numerisch
Parameter 1-4	CHARVAR (256)
Sitzungs-ID	Numerisch (38,0)
Site-ID	CHARVAR (256)

Technische Eigenschaften

Datenfeld	Datentyp (Zeichen)
Browsername	CHARVAR (100)
Kunden-ID	Numerisch (8,0)
Farbtiefe	CHARVAR (30)
Cookie-ID	Numerisch (30,0)
Ereignisdatum	Zeitmarke ohne Zeitzone
Stunden-ID	Numerisch (2,0)
Mobilgerät	CHARVAR (1)
JavaScript-Version	CHARVAR (30)
Sprache	CHARVAR (100)
Lademodul-ID	Numerisch
Mobiltelefon - Cookieunterstützung	CHARVAR (1)
Mobilgerät	CHARVAR (100)
Mobilgerät - Marketingname	CHARVAR (100)
Mobilgerät - Modell	CHARVAR (30)
Mobilgerätetyp	CHARVAR (30)
Mobilgerät - Anbieter	CHARVAR (100)
Mobiltelefon - Flashunterstützung	CHARVAR (1)
Mobiltelefon - Touchscreen	CHARVAR (1)

Datenfeld	Datentyp (Zeichen)
Mobiltelefon - Videounterstützung (3GP)	CHARVAR (1)
Mobiltelefon - Videounterstützung (MP4)	CHARVAR (1)
Mobiltelefon - Videounterstützung (WMV)	CHARVAR (1)
Betriebssystem	CHARVAR (100)
Bildschirmauflösung	CHARVAR (30)
Sitzungs-ID	Numerisch (38,0)
Site-ID	CHARVAR (256)
Zeitzone	CHARVAR (30)

Anhang A. Weitere Kontaktinformationen

Wenn Sie weitere Unterstützung benötigen, können Sie sich über eine der folgenden Kontaktadressen an IBM wenden:

- Kundenunterstützung: cm_support@us.ibm.com
- Produktfeedback: cm_feedback@us.ibm.com

Anmerkung: Als Produktfeedback werden Empfehlungen zur Verbesserung des Produkts betrachtet; verwenden Sie die Feedbackadresse nicht, um zusätzliche Unterstützung anzufordern.

<table>
<tr><td colspan="2">USA</td></tr>
<tr><td>IBM1001 E Hillsdale Boulevard
Foster City, CA 94402
Gebührenfrei: 1.866.493.2673
E-Mail: cm_support@us.ibm.com</td><td>IBMKundenunterstützung
cm_support@us.ibm.com
Support Center
https://support.coremetrics.com</td></tr>
<tr><td>IBMAustin
11501 Burnet Road
Building 905, Floor 2
Austin, TX 78758-3400
Gebührenfrei: 1.866.493.2673</td><td>IBMDallas
750 W John Carpenter Freeway
Irving, TX 75039
Gebührenfrei: 1.866.493.2673</td></tr>
<tr><td colspan="2">Europa</td></tr>
<tr><td>IBMEurope Ltd.
Lotus Park
The Causeway
Staines
Middlesex
TW18 3AG
Großbritannien
Tel.: 0808 234 4736
E-Mail: cm_europe@us.ibm.com</td><td>IBM GmbH
Beim Strohhause 17
D-20097 Hamburg
Germany
Tel.: 0800 664 8899
E-Mail: cm_deutschland@us.ibm.com</td></tr>
<tr><td>IBMFrance
17 Avenue de l'Europe
92275 Bois Colombes Cedex
France
Tel.: 0800 91 4912
E-Mail: cm_france@us.ibm.com</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Asien/Pazifik</td></tr>
<tr><td>IBM Hong Kong Limited
Silvercord Tower 2
Room 907
30, Canton Road
Tsim Sha Tsui
Kowloon
Hong Kong SAR, China
Tel.: +852 8201 0823
Fax: +852 8201 0832
E-Mail: cm_asiapac@us.ibm.com</td><td>IBM Australia and New Zealand
60 Southgate Ave
Southgate VIC 3006
Australien
(Austr.) 1800 69 CORE
(Neus.) 0800 69 CORE
E-Mail: cm_asiapac@us.ibm.com</td></tr>
</table>

© Copyright IBM Corp. 2013

Ihre Kommentare sind bei IBM willkommen.

Sie können sie an folgende Adresse schicken.

IBM Bay Area Lab
1001 E Hillsdale Boulevard
Foster City, California 94404
USA

Sie können Kommentare auch in elektronischer Form mithilfe eines der folgenden Verfahren übermitteln:

Gebührenfrei
1+866-493-2673

Support Center:
https://support.coremetrics.com

E-Mail:
cm_support@us.ibm.com

World Wide Web:
www.ibm.com/marketing-solutions/

Wenn Sie eine Antwort wünschen, geben Sie Ihren Namen, Ihre Adresse, Telefonnummer oder Faxnummer an. Folgende Informationen müssen in Ihrem Kommentar/in Ihrer Anmerkung enthalten sein:

- Titel des Dokuments
- Seitenzahl oder Thema, auf das sich der Kommentar bezieht

Werden an IBM Informationen eingesandt, gewährt der Einsender IBM ein nicht ausschließliches Recht zur beliebigen Verwendung oder Verteilung dieser Informationen, ohne dass eine Verpflichtung gegenüber dem Einsender entsteht.

Anhang B. Unterstützung

Support Center

Die IBM Digital Analytics-Unterstützungssite finden Sie unter `https://support.coremetrics.com` oder über den Support-Link in der Anwendungsmenüleiste.

Die Support Center-Site enthält Folgendes:

- **Eine durchsuchbare Knowledge Base** mit Antworten auf Fragen und Sofortzugriff auf wesentliche Dokumente wie Implementierungsrichtlinien, Metrikglossare, Benutzerhandbücher, Releaseinformationen und mehr.
- **Schulungstools**, z. B. webbasierte Schulungen und archivierte Webinare.
- **Marketinginformationen** einschließlich Fallstudien, White Papers und Details zu bevorstehenden Ereignissen wie Anwenderkonferenzen.
- **Benachrichtigungen** von der Unterstützung.
- **Problemnachverfolgung** vom Erstellen eines Tickets bis zur Lösung für die vollständige Einsichtnahme in den Status Ihrer Rückfragen.
- **Rückmeldungen**, damit Sie Verbesserungsvorschläge für die Unterstützungssite machen können. (Senden Sie Ihr Feedback zu den IBM Digital Analytics-Anwendungen an cm_feedback@us.ibm.com.)
- **Chat-Funktion**, damit Sie einen unserer Ansprechpartner mit Hintergrundwissen zu bewährten Verfahren direkt kontaktieren können.

© Copyright IBM Corp. 2013

Bemerkungen

Die vorliegenden Informationen wurden für Produkte und Services entwickelt, die auf dem deutschen Markt angeboten werden.

Möglicherweise bietet IBM die in dieser Dokumentation beschriebenen Produkte, Services oder Funktionen in anderen Ländern nicht an. Informationen über die gegenwärtig im jeweiligen Land verfügbaren Produkte und Services sind beim zuständigen IBM Ansprechpartner erhältlich. Hinweise auf IBM Lizenzprogramme oder andere IBM Produkte bedeuten nicht, dass nur Programme, Produkte oder Services von IBM verwendet werden können. Anstelle der IBM Produkte, Programme oder Services können auch andere, ihnen äquivalente Produkte, Programme oder Services verwendet werden, solange diese keine gewerblichen oder anderen Schutzrechte von IBM verletzen. Die Verantwortung für den Betrieb von Produkten, Programmen und Services anderer Anbieter liegt beim Kunden.

Für in diesem Handbuch beschriebene Erzeugnisse und Verfahren kann es IBM Patente oder Patentanmeldungen geben. Mit der Auslieferung dieser Dokumentation ist keine Lizenzierung dieser Patente verbunden. Lizenzanforderungen sind schriftlich an folgende Adresse zu richten (Anfragen an diese Adresse müssen auf Englisch formuliert werden):

IBM Director of Licensing
IBM Europe, Middle East & Africa
Tour Descartes
2, avenue Gambetta
92066 Paris La Defense
France

Trotz sorgfältiger Bearbeitung können technische Ungenauigkeiten oder Druckfehler in dieser Veröffentlichung nicht ausgeschlossen werden. Die hier enthaltenen Informationen werden in regelmäßigen Zeitabständen aktualisiert und als Neuausgabe veröffentlicht. IBM kann ohne weitere Mitteilung jederzeit Verbesserungen und/oder Änderungen an den in dieser Veröffentlichung beschriebenen Produkten und/oder Programmen vornehmen.

Verweise in diesen Informationen auf Websites anderer Anbieter werden lediglich als Service für den Kunden bereitgestellt und stellen keinerlei Billigung des Inhalts dieser Websites dar. Das über diese Websites verfügbare Material ist nicht Bestandteil des Materials für dieses IBM Produkt. Die Verwendung dieser Websites geschieht auf eigene Verantwortung.

Werden an IBM Informationen eingesandt, können diese beliebig verwendet werden, ohne dass eine Verpflichtung gegenüber dem Einsender entsteht.

Lizenznehmer des Programms, die Informationen zu diesem Produkt wünschen mit der Zielsetzung: (i) den Austausch von Informationen zwischen unabhängig voneinander erstellten Programmen und anderen Programmen (einschließlich des vorliegenden Programms) sowie (ii) die gemeinsame Nutzung der ausgetauschten Informationen zu ermöglichen, wenden sich an folgende Adresse:

© Copyright IBM Corp. 2013

IBM Bay Area Lab
1001 E Hillsdale Boulevard
Foster City, California 94404
U.S.A.

Die Bereitstellung dieser Informationen kann unter Umständen von bestimmten Bedingungen - in einigen Fällen auch von der Zahlung einer Gebühr - abhängig sein.

Die Lieferung des in diesem Dokument beschriebenen Lizenzprogramms sowie des zugehörigen Lizenzmaterials erfolgt auf der Basis der IBM Rahmenvereinbarung bzw. der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von IBM, der IBM Internationalen Nutzungsbedingungen für Programmpakete oder einer äquivalenten Vereinbarung.

Alle in diesem Dokument enthaltenen Leistungsdaten stammen aus einer kontrollierten Umgebung. Die Ergebnisse, die in anderen Betriebsumgebungen erzielt werden, können daher erheblich von den hier erzielten Ergebnissen abweichen. Einige Daten stammen möglicherweise von Systemen, deren Entwicklung noch nicht abgeschlossen ist. Eine Gewährleistung, dass diese Daten auch in allgemein verfügbaren Systemen erzielt werden, kann nicht gegeben werden. Darüber hinaus wurden einige Daten unter Umständen durch Extrapolation berechnet. Die tatsächlichen Ergebnisse können davon abweichen. Benutzer dieses Dokuments sollten die entsprechenden Daten in ihrer spezifischen Umgebung prüfen.

Alle Informationen zu Produkten anderer Anbieter stammen von den Anbietern der aufgeführten Produkte, deren veröffentlichten Ankündigungen oder anderen allgemein verfügbaren Quellen. IBM hat diese Produkte nicht getestet und kann daher keine Aussagen zu Leistung, Kompatibilität oder anderen Merkmalen machen. Fragen zu den Leistungsmerkmalen von Produkten anderer Anbieter sind an den jeweiligen Anbieter zu richten.

Aussagen über Pläne und Absichten von IBM unterliegen Änderungen oder können zurückgenommen werden und repräsentieren nur die Ziele von IBM.

Diese Veröffentlichung enthält Beispiele für Daten und Berichte des alltäglichen Geschäftsablaufs. Sie sollen nur die Funktionen des Lizenzprogramms illustrieren und können Namen von Personen, Firmen, Marken oder Produkten enthalten. Alle diese Namen sind frei erfunden; Ähnlichkeiten mit tatsächlichen Namen und Adressen sind rein zufällig.

Marken

IBM, das IBM Logo und ibm.com sind Marken oder eingetragene Marken der International Business Machines Corporation. Weitere Produkt- und Servicenamen können Marken von IBM oder anderen Unternehmen sein. Eine aktuelle Liste der IBM Marken finden Sie auf der Webseite „Copyright and trademark information" unter www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Datenschutzrichtlinien

IBM Softwareprodukte einschließlich Software as a Service-Lösungen ("Softwareangebote") verwenden möglicherweise Cookies oder andere Technologien zur Erfassung von Informationen zur Produktnutzung, zur Verbesserung der Benutzerfreundlichkeit, zur Anpassung von Interaktionen mit den Benutzern oder für andere Zwecke. Ein Cookie ist ein Datenelement, das eine Website an Ihren Browser schickt, um es auf Ihrem System als Kennung zu speichern, die Ihr System identifiziert. Häufig werden von diesen Cookies keine personenbezogenen Daten erfasst. Für den Fall, dass Sie mit einem von Ihnen genutzten Softwareangebot mit Cookies und ähnlichen Technologien personenbezogene Daten erfassen können, informieren wir Sie nachstehend über die entsprechenden Spezifikationen.

Abhängig von den bereitgestellten Konfigurationen können von diesem Softwareangebot sitzungsbezogene sowie permanente Cookies verwendet, die für das Sitzungsmanagement, verbesserte Benutzerfreundlichkeit, Nutzungsüberwachung oder andere funktionale Zwecke Namen und/oder andere persönlichen Daten erfassen. Diese Cookies können deaktiviert werden, wodurch dann aber die von ihnen unterstützte Funktionalität nicht mehr zur Verfügung steht.

In verschiedenen Rechtsordnungen ist die Erfassung personenbezogener Daten durch Cookies und ähnliche Technologien gesetzlich geregelt. Falls die für dieses Softwareangebot implementierte Konfiguration Ihnen als Kunden die Möglichkeit zur Erfassung personenbezogener Daten mit Cookies und anderen Technologien bietet, sollten Sie sich über eventuell geltende Gesetze zu einer solchen Datenerfassung beraten lassen. Diese Beratung sollte gegebenenfalls auch Anforderungen hinsichtlich erforderlicher Hinweise oder Zustimmungen berücksichtigen.

IBM setzt voraus, dass Kunden (1) einen deutlich sichtbaren Link zu ihren Nutzungsbedingungen auf ihrer Website (z. B. Datenschutzrichtlinie) bereitstellen, die wiederum einen Link zur Praxis der Datenerfassung und -verwendung bei IBM und beim Kunden beinhaltet, (2) darauf hinweisen, dass IBM für den Kunden Cookies und Clear GIFs/Web-Beacons auf dem Computer des Kunden platziert, und (3) soweit dies gesetzlich vorgeschrieben ist, vor der Platzierung von Cookies und Clear GIFs/Web-Beacons auf den Geräten von Website-Besuchern durch den Kunden selbst oder für den Kunden durch IBM, hierfür die Einwilligung des jeweiligen Website-Besuchers einholen.

Weitere Informationen über die Verwendung verschiedener Technologien wie Cookies für solche Zwecke finden Sie im Abschnitt "Cookies, Web Beacons and Other Technologies"(Cookies, Web-Beacons und andere Technologien) der IBM Online-Datenschutzerklärung auf: http://www.ibm.com/privacy/details/us/en.